

Ваш деловен соработник во светот на бизнисот



БИЗНИС ИНФО



Број 482

www.mchamber.mk

18.02.2022



СРЕДНОТО СТРУЧНО ОБРАЗОВАНИЕ НЕ Е ПОВЕЌЕ СТИГМА ЗА МЛАДИТЕ ЛИЦА

ПРОДОЛЖУВААТ НАСТАНИТЕ ЗА КАМПАЊАТА “УЧИ ПАМЕТНО, РАБОТИ СТРУЧНО”

ПОКРОВИТЕЛИ

НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

ПРЕМИУМ Покровители



СТАНДАРД Покровители

СИЛВЕР Покровители



достапни насекаде ...



Посетете : www.mchamber.mk



Стопанската комора на Северна Македонија
ПРВА комора и ПРВА институција во РСМ
со новиот стандард ISO 9001:2015



<http://www.facebook.com/chamber.mk>
http://www.twitter.com/Chamber_MK
<http://www.youtube.com/user/MKChamber>
<http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

СРЕДНОТО СТРУЧНО ОБРАЗОВАНИЕ НЕ Е ПОВЕЌЕ СТИГМА ЗА МЛАДИТЕ ЛИЦА

„Стручното образование повеќе да не биде стигма за младите лица кои се запишуваат во средно образование“, порача извршниот директор на Стопанската комора на Северна Македонија, м-р Антони Пешев, на денешниот настан за почеток на Кампањата „Учи паметно, работи стручно“ за унапредување на стручното образование и обука, кој се одржа во Хотелот „Александар палас“ во Скопје.



Според извршниот директор Пешев, Комората со оваа проблематика се занимава веќе 15 години и особено го радува фактот што свеста кај компаниите се зголемува и што тие се вклучуваат во образовниот процес, а тоа го покажува и присуството на компаниите на овој настан.

„Кога пред 15 години Комората започна да се занимава со овој проблем, сè уште не постоеше свест дека стручното образование треба да се реформира и дека образованието обезбедува кадар за потребите на економијата, а сите со потценување гледаа на стручното образование и се стремееа да завршат високо образование, без да ја разберат смислата дека стручното образование е пасош во нивниот живот“, истакна Пешев.

Од самиот настан извршниот директор Пешев испрати три клучни пораки:

1. Економијата да биде подготвена да ги прими младите средношколци на практична обука и да овозможи стекнување вештини, за тие да можат да се вработат веднаш по своето завршување.

2. Училиштата да ги променат условите за работа, да го модернизираат наставниот процес и да се унапредат дигиталните вештини кај учениците.

3. Државата да собере сила да ги приспособи образовните програми според потребите на компаниите.

„Кампањата ‘Учи паметно, работи стручно’ започна со реализација минатата година за да се креира релевантна уписна политика според потребите на бизнисот на локално и на регионално ниво и за да се зголеми атрактивноста на стручното образование. Почнувајќи од денес, во наредните 20 дена, кампањата ќе се реализира низ целата земја“, истакна министерот за образование и наука, Јетон Шаќири. Заложбите што се прават за унапредување на стручното образование и за зголемување на неговата атрактивност уште повеќе се поттикнуваат со доделување стипендија на средношколците кои ќе се запишат во паралелките со дуално образование“, додаде министерот Шаќири.

Маја Талевска, раководител во Секторот за образование на Град Скопје, нагласи дека социјалниот дијалог е можност за воспоставување рамнотежа меѓу понудата и побарувачката за вештини на пазарот на трудот, што ќе придонесе за раст и за развој на економијата на локално ниво.

Директорот на Центарот за стручно образование и обука, Шериф Мифтари, истакна дека без бизнисот ние не би биле тука, па затоа мораме да им излеземе во пресрет на неговите потреби, а Центарот со својот кадар му ја дава сета поддршка на овој процес. Според него, 70 до 80 % од учениците се вклучени во процесот на учење преку работа, но не можеме да бидеме задоволни сè додека и последниот ученик не е вклучен во процесот.

Во рамките на кампањата „Учи паметно, работи стручно“ ќе се организираат 18 настани на општинско/регионално ниво, во периодот од 14.2.2022 до 4.3.2022 година, на кои ќе присуствуваат градоначалници, претставници на компании, директори на средни стручни училишта, како и претставници на комори, на Здружението на работодавците, на синдикатите и други, на кои би се разговарало за потребите и за проблемите со кои се соочуваат сите засегнати страни, со цел прибирање дополнителни податоци за анализа, која би ни користела при креирање на уписната политика за учебната 2022/2023 година. На реализацијата на кампањата ѝ претходеше анализа на која учествуваа 400 компании, а 90 % од компаниите се изјасниле дека сакаат да се вклучат во дуалното образование.

ПРОДОЛЖУВААТ НАСТАНИТЕ ЗА КАМПАЊАТА “УЧИ ПАМЕТНО, РАБОТИ СТРУЧНО”

Во рамки на кампањата за промоција на средното стручно образование „Учи паметно, работи стручно“ која ја спроведува Министерството за образование и наука со поддршка од Швајцарската амбасада и проектот Образование за вработување во Северна Македонија, како и Стопанската комора на Северна Македонија, на 16.02.2022 година беше организиран отворен ден за стручните училишта и компаниите од општините Штип, Пробиштип и Свети Николе, а настанот се одржа во Општина Штип.

Целта на овие настани е да се искреира уписната политика за претстојната учебна 2022/2023 година, која ќе биде по мерка на компаниите.

Преку овој социјален дијалог, минатата година, Министерството за образование и наука со поддршка на коморите, успеа да воспостави 94 дуални паралелки, во 46 средни стручни училишта, кои соработуваат со околу 200 компании и овозможуваат практична обука на учениците, споредбено со предходната учебна 2020 година, кога имаше само 10 дуални паралелки.

На настанот присуствуваа и тројцата градоначалници од овие општини, а свое обраќање имаше домаќинот, градоначалникот на општина Штип, г-дин Иван Јорданов, кој се обрати до присутните: „Размислувањето дека имаме потреба од дуален систем на образование за да обезбедиме поголема флексибилност на образованието, кога е во прашање приспособувањето на потребата на пазарот на работна сила, во последните години се покажа како апсолутна вистина. Според овој начин на образование, ќе ги модернизираме образовните програми и ќе дизајнираме нови квалификации според економските и технолошките потреби на бизнис секторот.“

Покрај градоначалниците, свое учество на средбата зедоа и заменик министерот за образование и наука, г-дин Лулзим Алиу, којшто во своето обраќање истакна дека го радува фактот што интересот на компаниите да се вклучат во овој процес е огромен, а тоа значи дека заеднички и одговорно ја враќаме атрактивноста и вредноста на средното стручно образование, како и директорот на Центар за стручно образование и обука, г-дин Шериф Мифтари.

Во име на Стопанската комора на Северна Македонија, свое излагање имаше г-ѓа Наташа Јаневска, експерт во организационата целина за претставување на членките и вмрежување, која ги презентираше активностите што ги презема Комората во делот на образованието. Јаневска истакна дека Комората од 2016 година има конзистентен став дека дуалното образование е најефикасниот начин за обезбедување кадар за компаниите. Зголемувањето на бројот на компаниите вклучени во стручното образование ја покажува посветената работа на Комората во делот на образованието.

Вакви настани се планирани да се одржат во 17 општини низ државава.

КОМОРАТА - МОСТ ПОМЕЃУ ОБРАЗОВАНИЕТО И СТОПАНСТВОТО

Во просториите на Стопанската комора, чија улога е вмрежување на компаниите и средните училишта за обезбедување стручен кадар, претставници на компанијата КАЗ Груп, активна членка во Комората и во органите и телата на Комората, воспоставија соработка со директорот на средното стручно училиште „Владо Тасевски“, Скопје, Александар Сибиновски, за воспоставување дуална паралелка во машинската струка.



Воведувањето на дуалниот модел на образование во нашата земја како најефикасен начин за обезбедување кадар за потребите на бизнис секторот сè повеќе станува реалност. Компаниите се свесни дека и самите можат да придонесат за обезбедување на сопствен кадар преку јавното приватно партнерство со стручните училишта, што се остварува преку дуалниот модел на образование. На тој начин на учениците им се овозможува она што го учат во училиштата да го видат и применат на реално работно место во компанијата. Истовремено се запознаваат со организациската структура на компанијата што ќе ги поттикне учениците да размислуваат за својата кариера во компанијата во која ја реализираат практичната обука.

Тоа, од друга страна, е можност за компанијата да го обликува ученикот според сопствените потреби, според работните процеси, машините и опремата што ја поседуваат и веднаш да ги вработат по нивното завршување. Дополнително, компаниите на ваков начин можат долгорочно да ги планираат своите инвестирања затоа што знаат дека имаат кадар на кој што можат да планираат и во иднина, што денес, навистина, преставува еден од ограничувачките фактори за раст и развој на компаниите.

За заокружување на соработката следи потпишување на Меморандум за соработка помеѓу СУГС „Владо Тасевски“ и компанијата КАЗ Груп, а Стопанската комора ќе изврши сертифицирање на ментор во компанијата која ќе ги води учениците низ работните процеси и ќе ја верификува компанијата за практична обука.

ВО ТЕК СЕ 6-МЕСЕЧНИ ПРОГРАМИ ЗА ПРЕТПРИЕМНИШТВО И ЛИДЕРСТВО И РАЗВОЈ НА МАЛИ И СРЕДНИ БИЗНИСИ



Заради ефикасно остварување на специфичните интереси на приватниот сектор во насока на унапредување на компетенциите и вештините на високообразовните кадри во согласност со потребите на бизнисот, во Стопанската комора на Северна Македонија од неодамна функционира Совет за унапредување на високото образование. Овој Совет има три приоритетни цели кои се состојат во развивање и унапредување на три програми:

Клуб на менаџери-претприемништво и лидерство - со едукативни и други настани кои ќе се реализираат преку воспоставување Школа на бизнис-лидери (почеток 9 декември 2021 година),

Развој на мали и средни бизниси и старт ап бизниси - со едукативни и други настани кои ќе се реализираат преку воспоставување Модул за развој на мали и средни бизниси како и Модул за развој на старт ап бизниси (почеток на Модулот за мали и средни бизниси на 9 декември 2021 година) и

Институт за извоз - со едукативни и други настани кои ќе се реализираат преку воспоставување Школа за продуцирање кадри за зголемување на извозот, со крајна цел формирање Институт за извоз (активностите за Изработка на студија за извоз и Платформа за извоз почнуваат во јануари 2022 година додека со Модулот за зголемување на вештините за извоз се започнува од 1 ноември 2022 година).

Центар за едукација и развој на човечки ресурси

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk



online
time
courses
objects
web
example
participation
information
software
electronic
teaching
term
online
education
assessment
social
student
content
knowledge
virtual
elearning
video
example
support
assessment
classroom
system
work
cost
devices
internet
software
computers

Онлајн
семинар

22.02.2022

ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ИЗВЕСТУВАЊА ДО ИНСПЕКТОРАТ ЗА ТРУД КАКО ОБВРСКА НА РАБОТОДАВАЧОТ, АНАЛИЗА НА ОСНОВИТЕ ЗА ВАКВИТЕ ИЗВЕСТУВАЊА И РАКОВОДЕЊЕ ПО КОНТРОЛЕН ЛИСТ

Стопанската комора на Северна Македонија, на 22 февруари 2022 година, организира еднодневна онлајн работилница на тема „Задолжителни известувања до инспекторат за труд како обврска на работодавачот, анализа на основите за ваквите известувања и раководење по контролен лист“.

Во рамки на обврската на работодавачот за упатување известување до инспекторатот за труд за работа под одредени услови, се вбројуваат токму областите кои ќе бидат предмет на обработка на оваа работилница.

Првично, ќе се анализира работата на празник со определување на нејзиниот поим и последователните обврски на работодавачот.

Потоа, ќе се дискутира за прекувремената работа преку осврт на основите за нејзино воведување и спроведување, како и работата ноќе, преку укажување на задолжителните права на работниците, чија заштита мора да биде од највисок приоритет.

Крајно, ќе се разгледа и работата во недела, при што ќе се разгледаат и актуелните суштински измени во оваа област.

При анализата на овие теми, ќе се потенцира начинот на кој може да се воспостави комуникација со надлежниот инспекторат за труд со цел да се оствари законската обврска за негово известување. Притоа, ќе се посочат релевантните обрасци за известување кои е потребно да се достават, како и начинот за нивно потполнување и испраќање, а ќе се прегледа и достапниот контролен лист за усогласеност со обврските по Законот за работни односи.

Предавач: Викторија Спасовска – Симоноска, адвокат, предавач на обуки, семинари и конференции со особен фокус на тематика од облигационото, деловното и трудовото право;

Сите заинтересирани за учество на оваа работилница можат да се пријават најдоцна до 18.02.2022 година.

<https://www.mchamber.mk/Default.aspx?mId=4&evid=3324&lng=1>

Онлајн
семинар

23.02.2022

ПЕТ АВЕНИИ ЗА РАСТ ВО 2022 - КАКО ДА СПРЕЧИТЕ ПАД НА РАСТОТ-

Стопанската комора на Северна Македонија, на 23 февруари 2022 година, организира еднодневна „он-лајн“ работилница на тема: „ПЕТ АВЕНИИ ЗА РАСТ ВО 2022: КАКО ДА СПРЕЧИТЕ ПАД НА РАСТОТ“

Цел на работилницата:

Постојат безброј можности на пазарот за раст и развој на компаниите, во теорија. Сепак, во пракса она што можеме и треба да го направиме е ограничено на неколку алтернативи. Истовремено, иако можностите се навидум неограничени, методите за раст се ограничени.

Кои методи за раст се популарни во 2022? И дали еден или повеќе од тие методи одговара за Вашата компанија?

Тема на оваа работилница се петте можни методи за раст кои се популарни за средни и големи компании во 2022 година. Искуства сублимирани од работа со преку 100 консалтинг клиенти ќе бидат поделени и продискутирани со учесниците во работилницата. Преку практични примери (case studies) методите за раст ќе бидат претставени во контекст на компаниите кои ќе имаат свои претставници за време на работилницата.

Предавач:

Александар В. Рибак е претприемач со богато бизнис искуство во земјата и странство. После три компании во регионот, и три во странство, сега работи како консултант на повисокиот менаџмент преку својата компанија во Лондон, додека ја спрема својата нова компанија. Александар ја направи TSM Global Ltd. која беше прогласена за најдобрата компанија за блокчејн маркетинг во светот од страна на GoodFirms.co. TSM Global Ltd. им помогна на блокчејн компаниите кои инкасираа \$300 милиони во инвестиции а сега вредат 4 милијарди долари. Од време на време Александар работи и како инвеститор и директор во стартап компании или е привремен извршен директор на интернационални дигитални компании. www.aleksandarvribak.com.

Сите заинтересирани за учество можат да се пријават најдоцна до 18.02.2022 година.

<https://www.mchamber.mk/Default.aspx?mId=4&evid=3322&lng=1>

Онлајн
семинар

24.02.2022

ОПТИМИЗАЦИЈА И УРЕДУВАЊЕ НА РАБОТНОТО МЕСТО ПО 5С МЕТОДОЛОГИЈАТА

Стопанската комора на Северна Македонија на 24 февруари 2022 година организира еднодневен „он-лајн“ семинар на тема: „Оптимизација и уредување на работното место по 5С методологија“.

5С методологијата е една од основните алатки за изградба на KAIZEN филозофијата, како и воспоставување на LEAN системот во производствените и непроизводствените претпријатија.

5С е структуриран пристап за развој на работната дисциплина. Всушност, 5С е јапонска методологија развиена од страна на „Toyota“. Тоа е техника во 5 чекори која служи за промена на свеста на вработените во работното опкружување. Оваа методологија можеби изгледа како една од техниките за чистење, но не е само тоа, заднината е подлабока! 5С помага да се идентификуваат и елиминираат некорисните работи/отпад на работното место. Помага во воспоставување на попродуктивно и поквалитетно работно опкружување. Ја поттикнува компанијата да ги следи објектите/прашањата кои често се занемарени. 5С е алат за оптимизација на работните места.

Суштинската корист која 5С методологијата треба да ја донесе во компанијата е промена на однесувањето или промена на навиките на вработените во целите на оптимизација на работата во работните места, а со самото тоа и оптимизација на работата на компанијата.

Тоа подразбира запознавање со нејзините 5 принципи: Сортирање и класификација (Sort), Функционално распоредување или уредување (Set in Place), Чистење (Shine & Sweep), Стандардизирање (Standardise) и Прием и одржување (Sustain).

Предавач:

- Слободан Акимовиќ, директор и водечки консултант во компанијата „TQM Konsalting“ од Нови Сад. Петнаесетгодишно искуство на позиции директор во различни области („Mitros Music“ - Белград (увоз, дистрибуција и продажба на музички инструменти и опрема), „ABC Proizvod“ - Ужице (производство на котли за централно греење), „Mobes Quality“ - Нови Сад (консултантска куќа); Lead auditor за ISO 9001, ISO 27001, проект-менаџер по PMI-методологија итн. Како директор на компанијата „TQM Konsalting“ од Нови Сад, од 2010 година раководи со тим на консултанти за имплементација на системи на менаџмент во организации во Србија, Црна Гора и БиХ.

Сите заинтересирани за учество на оваа работилница можат да се пријават најдоцна до 18.02.2022 година.

<https://www.mchamber.mk/Default.aspx?mId=4&evid=3323&lng=1>

Онлајн
семинар

24.02.2022

ПОДГОТОВКА НА ПОДАТОЦИ, ПРЕДИКТИВНО МОДЕЛИРАЊЕ СО МЕТОДИ ЗА ПОДАТОЧНО РУДАРЕЊЕ И МАШИНСКО УЧЕЊЕ ВО EXCEL I POWER BI ЗА ПОДОБРИ БИЗНИС РЕЗУЛТАТИ

Во оваа дигитална ера, клучната „суровина“ за постигнување на конкурентска предност на компаниите и остварување на подобри резултати од работењето се податоците. Нивниот обем, брзина со која се креираат, извори од кои доаѓаат им задава нов предизвик на компаниите и само ако знаат како да ги подготват податоците за анализа, да ги анализираат, моделираат, визуелизираат тие ќе можат да носат подобри одлуки и да креираат вредност (зголемен профит, удел на пазарот, ефикасност, задоволство на вработени, клиенти, добавувачи, итн.). Предиктивната аналитика дава одговор на прашањето што ќе се случи во идниот период? и врз основа на добиените сознанија, компаниите ќе може да ги преземат потребните акции за постигнување на клучните индикатори на перформанси. Покрај тоа, методите и алатките на предиктивната аналитика овозможуваат утврдување на тоа што влијае на остварување на успешни резултати. Во таа насока, обуката има за цел да ги воведо слушателите во најсовремените методи на машинското учење, податочното рударење за предвидување на идните резултати и двигалтели на успешни резултати кои ќе се применуваат на низа практични примери.

Обуката е наменета за сопственици, менаџери, професионалци и консултанти за податоци, но и сите кои сакаат да се стекнат со најбараните вештини на 21-от век во областа на предиктивната аналитика.

Предавач:

Д-р Виолета Цветкоска е вонреден професор на Економскиот факултет – Скопје при УКИМ на дисциплините Основи на бизнис аналитика и Операциони истражувања. Таа е глобален експерт за аналитика и бизнис моделирање и советува менаџери во донесување на подобри одлуки преку трансфмирање на податоците во вредни сознанија. Има голема „архива“ на меѓународно искуство и стекнати признанија и награди од водечките меѓународни здруженија во нејзината област. На извонреден начин го пренесува своето знаење за клучните вештини на 21-от век (бизнис интелигенција, бизнис аналитика, наука за податоци, вештачка интелигенција, машинско учење, моделирање) со цел да им помогне на организациите да имаат обучени професионалци за податоци за да можат да ги подобрат своите перформанси и да остварат конкурентска предност.

Сите заинтересирани за учество можат да се пријават најдоцна до 22.02.2022 година.

<https://www.mchamber.mk/Default.aspx?mId=4&evid=3320&lng=1>

Онлајн
семинар

25.02.2022

MS ЕКСЕЛ 2016 КАКО СОФТВЕР ЗА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ И КАНЦЕЛАРИСКО РАБОТЕЊЕ

Успешните компании, одличното познавање на Excel го ставаат како еден од главните предуслови за вработување и професионален напредок. Станува збор за програма која овозможува да сработите повеќе работа за помалку време како и да ги искористите податоците на најдобар можен начин. Сè почестата употреба на Excel, во различни сфери и за различни намени, доведува до сè поголеми потреби за обуки кои се занимаваат со оваа програма.

Обуката за Excel е прилагодена за вработените во организациите кои сакаат да напредуваат во својата работа, но и за невработените лица заради стекнување предност при вработување. Содржините се кратки и јасни, без премногу теорија и со конкретни примери од пракса кои ќе Ви овозможат лесно да го разберете градивото и да го примените стекнатото знаење. По завршувањето на обуката ќе бидете оспособени, за најкратко време, да уредувате, анализирате и презентирате податоци во Excel. При тоа ќе знаете:

- Работа со табели;
- Групирање на податоци;
- Валидност на податоци;
- Условно форматирање;
- Работа со формули и функции;
- Креирање сценарија;
- Графички приказ на податоци во рамки на ќелија (Sparklines);
- Заштита на работни листови и датотеки;
- Практична примена на Ексел во човечки ресурси.

Предавач: Ирина Иванова, дипломиран инженер и професор по информатика веќе 20 години. Обучувач во областа на ИТ. Активно е вклучена во проекти финансирани од ЕУ, УСАИД и Британски Совет како експерт и национален обучувач. Воедно е и Scientix амбасадор за Македонија. Учесник е на бројни конференции, но и автор на прирачници за основно и учебници за средно образование.

За сите учесници ќе биде обезбедено:

- Напатствија за приклучување на онлајн семинарот;
- Работни материјали во електронска верзија.

Рок за пријавување: 22.2.2022 година.

<https://www.mchamber.mk/Default.aspx?mld=4&evid=3321&lng=1>

Он-лине
информативен
настан

24.02.2022

МОЖНОСТИ ЗА ИЗВОЗНИТЕ КОМПАНИИ - ПРОГРАМА ЗА РАЗВОЈ НА ДОБАВУВАЧИ ОД ЗАПАДЕН БАЛКАН



Стопанската комора на Северна Македонија како една од шесте стопански комори основачи на Коморскиот инвестициски форум (КИФ) на Западен Балкан (ЗББ), Ве поканува да го следите информативниот настан кој има за цел да ги информира извозните компании од Северна Македонија за тековните активности на КИФ околу мапирање на добавувачите од регионот на Западен Балкан.

За таа цел на настанот ќе бидат презентирани активностите и услугите на стопанските комори на ЗББ, и тоа двете дигитални платформи (Market access Database и Market Intelligence Database) кои на компаниите треба да им го олеснат наоѓањето на информации за пристап до некој од другите пазари од регионот, можностите за вмрежување со нови трговски и бизнис партнери, заедничко учество на промотивни настани. Воедно, настанот ќе биде искористен и за запознавање на компаниите со сите активности кои се планираат од страна на Коморскиот инвестициски форум до крајот на 2022 година, учествува на саеми, Б2Б средби, технички поддршки итн.

Презентери на настанот ќе бидат г-ѓа Марија Ашковиќ Матиќ, проектен координатор на КИФ ЗББ и г-дин Дарко Лазаров, претседател на Клубот на извозници при Стопанската комора на Северна Македонија.

Ве молиме за Вашиот интерес за следење на он-лине настанот, која ќе се одржи на 24 февруари 2022 година (од 12:00 до 13:00 часот), да се пријавите кај лицето за контакт Ивана Крстевска, е-адреса: ivana@mchamber.mk, телефон: ++ 389 2 3244051 најдоцна до 22.2.2022 година (вторник) по што ќе добиете линк за вклучување.

<https://www.mchamber.mk/Default.aspx?mld=4&evid=3332&lng=1>



СТОПАНСКА КОМОРА
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА




Ваш деловен соработник
во светот на бизнисот


Посетете:
www.mchamber.mk

Ве очекуваме!

 <http://www.facebook.com/chamber.mk>

 http://www.twitter.com/Chamber_MK

 <http://www.youtube.com/user/MKChamber>

 <http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

